

VALE A PENA. A trilha de cerca de 5 quilômetros passa por vários pontos da propriedade do empresário e leva os turistas até a base da Pedra Azul, no Mirante do Lagarto, com quase 2 mil metros de altitude.

Quando a natureza é sinônimo de bom negócio

O empresário Erling Lorentzen investiu para alavancar o turismo

Texto RITA BRIDI / rbridi@redgazeta.com.br
Fotos EDSON CHAGAS

O empresário Erling Lorentzen, dono de uma propriedade com vista privilegiada para a Pedra Azul, um dos mais belos monumentos naturais do Espírito Santo, investiu num novo empreendimento no Estado com o objetivo de alavancar o turismo na Região de Montanha.

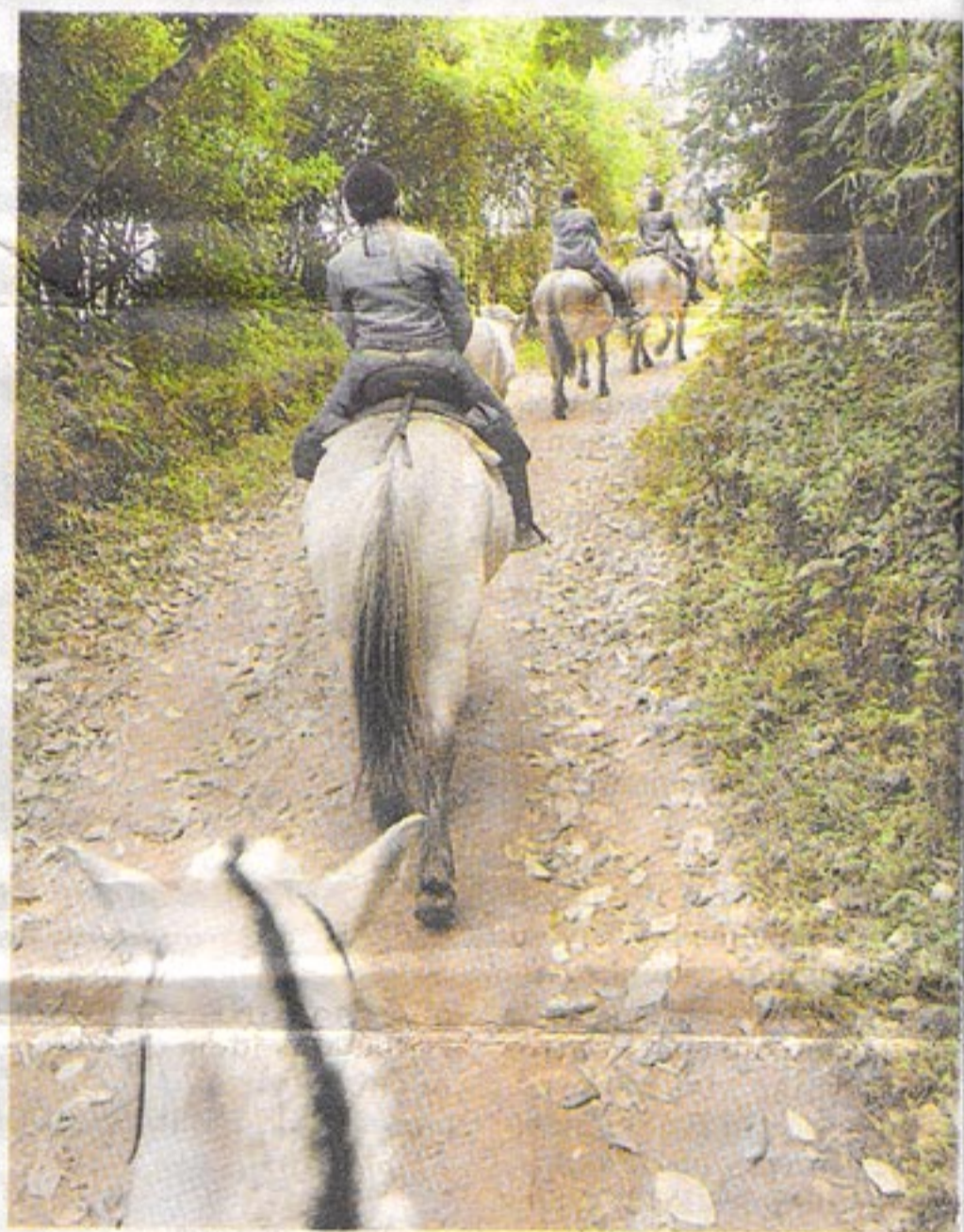
São cerca de R\$ 500 mil de aplicados na primeira etapa do projeto turístico Cavalgada Ecológica Pedra Azul, implantado no início deste mês. A trilha de cerca de 5 quilômetros passa por vários pontos da propriedade do empresário e leva os turistas até a base da Pedra Azul, no mirante do lagarto, com quase 2 mil metros de altitude.

E os investimentos devem ser ampliados com a abertura de novas trilhas que proporcionarão aos visitantes, conhecer outras bele-

zas da região. A trilha dos lagos, por exemplo, poderá ser usada ainda neste semestre, informa a coordenadora da cavalgada, Paulete Almeida. Uma boa notícia para os amantes do luar, é a Cavalgada da Lua Cheia, que começará nos próximos meses.

Os animais usados para percorrer as trilhas são os cavalos da raça Fjord, importados da Noruega, país onde Lorentzen nasceu. O preço de cada animal é de R\$ 30 mil. Na América Latina, os cavalos Fjord são criados apenas no Chile e no Brasil. São animais conhecidos milenarmente por sua força e docilidade, indicados para o trajeto de áreas com relevo acidentado.

DESENVOLVIMENTO. O espírito empreendedor de Lorentzen, um homem de 82 anos, que tem negócios espalhados pe-



lo mundo, em diferentes áreas, continua. Preocupado com a pouca opção de lazer para os turistas das várias partes do Brasil e do mundo que visitam a Região de Montanha, atraídos pelo clima agradável e pela beleza da Pedra Azul, decidiu entrar no ramo do turismo.

O projeto Cavalgada Ecológica Pedra Azul, segundo o empresário "é uma oportunidade para ampliar as opções de divertimento para os turistas que visitam a região". Ele conta que tem ouvido reclamações de pessoas de outras cidades que visitam a região, ficam encantados com a beleza do lugar, mas não dispõem de atividades de lazer, principalmente para as crianças. A atividade, acredita, con-

tribuirá para fortalecer o turismo na região, ampliando o número de visitantes. Mais pessoas na região pode representar maior ocupação nos hotéis e pousadas e maior movimento nos restaurantes e nas vendas dos produtos do agroturismo.

"Não estou olhando como um negócio em si, mas como uma possibilidade de contribuir um pouco para o desenvolvimento sustentável da região e para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que aqui residem e também para os visitantes", explica o empresário. Ele disse que o projeto dedica atenção especial às crianças que residem em áreas urbanas, pela oportunidade de contato com os animais e com a natureza.